

**KAJIAN KECENDERUNGAN KEUSAHAWANAN
DI KALANGAN PESARA TENTERA**

HAPZARIZAL BIN M.NAPI

**UNIVERSITI UTARA MALAYSIA
2012**

**KAJIAN KECENDERUNGAN KEUSAHAWANAN
DI KALANGAN PESARA TENTERA**

HAPZARIZAL BIN M.NAPI

**Projek Sarjana ini diserahkan kepada
Othman Yeop Abdullah College of Business,
Universiti Utara Malaysia,
untuk memenuhi syarat keperluan Ijazah Sarjana Sains Pengurusan
April 2012**



Othman Yeop Abdullah
Graduate School of Business

Universiti Utara Malaysia

PERAKUAN KERJA KERTAS PROJEK
(Certification of Project Paper)

Saya, mengaku bertandatangan, memperakukan bahawa
(I, the undersigned, certified that)
HAPZARIZAL BIN M.NAPI (808475)

Calon untuk Ijazah Sarjana
(Candidate for the degree of) **MASTER OF SCIENCE (MANAGEMENT)**

telah mengemukakan kertas projek yang bertajuk
(has presented his/her project paper of the following title)

KAJIAN KECENDERUNGAN KEUSAHAWANAN DI KALANGAN PESARA TENTERA

Seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit kertas projek
(as it appears on the title page and front cover of the project paper)

Bahawa kertas projek tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan.
(that the project paper acceptable in the form and content and that a satisfactory knowledge of the field is covered by the project paper).

Nama Penyelia : **DR. NORASHIDAH BINTI HASHIM**
(Name of Supervisor)

Tandatangan : _____
(Signature)

Tarikh : **14 APRIL 2012**
(Date)

KEBENARAN MERUJUK KERTAS PROJEK SARJANA

Projek Sarjana ini dikemukakan bagi memenuhi sebahagian daripada keperluan pengijazahan Sarjana Sains Pengurusan, Universiti Utara Malaysia. Saya bersetuju membenarkan pihak perpustakaan Universiti mempamerkan untuk tujuan rujukan. Saya juga bersetuju membenarkan sebarang bentuk salinan sama ada secara keseluruhan atau sebahagian Projek Sarjana ini untuk tujuan akademik dengan kebenaran penyelidik atau Dekan Akademik, Kolej Pengurusan. Sebarang bentuk salinan atau cetakan bagi tujuan komersil dan membuat keuntungan adalah dilarang tanpa kebenaran bertulis penyelidik. Pernyataan rujukan kepada penulis dan Universiti Utara Malaysia perlulah dinyatakan jika sebarang bentuk rujukan dibuat ke atas Projek Sarjana ini.

Permohonan bagi mendapatkan kebenaran bagi menggunakan Projek Sarjana ini sama ada keseluruhan atau sebahagian perlulah dipohon melalui:

Dekan Akademik

Kolej Perniagaan

Universiti Utara Malaysia

06010 Sintok

Kedah.

Abstrak

Kajian ini dibuat bertujuan untuk mengesan kecenderungan keusahawanan di kalangan pesara tentera yang mengikuti program keusahawanan anjuran Jabatan Hal-Ehwal Veteran Angkatan Tentera Malaysia (JHEV ATM). Seramai sembilan puluh pesara tentera yang dikenal pasti pernah mengikuti kursus ini dipilih sebagai responden kajian.

Kajian ini dibuat dengan menggunakan instrumen soalselidik dimana semua responden diberi satu set soalan kaji selidik melalui staf Unit Keusahawanan JHEV yang mengendalikan program keusahawanan ini. Kadar respon yang diterima ialah sebanyak 45% dan data-data yang diperolehi daripada kajiselidik ini dianalisa dengan menggunakan perisian *Statistical Package for Social Science* (SPSS).

Hasil kajian menunjukkan bahawa kecenderungan keusahawanan di kalangan pesara tentera adalah di tahap sederhana tinggi. Faktor-faktor seperti pendapatan pencen, tahap pendidikan, latarbelakang keluarga yang terlibat dalam perniagaan dan pengalaman berniaga sebelum meninggalkan perkhidmatan Angkatan Tentera Malaysia (ATM) sebagai pembolehubah bebas bagi menentukan kecenderungan keusahawanan. Daripada empat faktor ini, kesemua faktor ini telah dikenalpasti menjadi pencetus mempengaruhi kecenderungan keusahawanan dikalangan responden kajian ini.

Tahap kecenderungan keusahawanan yang di tahap sederhana tinggi banyak dipengaruhi oleh pendapatan pencen diperolehi tidak mencukupi bagi menampung perbelanjaan keluarga yang tinggi di kawasan Lembah Kelang.

Abstract

The purpose of this study is to identify the tendency of entrepreneurship among military retirees in the entrepreneurial program organized by the Department of Veterans Affairs Malaysian Armed Forces (JHEV ATM). They were ninety identified military retirees have attended this course was chosen as respondents.

The study was conducted using questionnaires instruments where all respondents are given a set of survey questions through the Entrepreneurship Unit staff handling JHEV entrepreneurship program. Received a response rate was 45% and the data obtained from this survey were analyzed by using Statistical Package for Social Science (SPSS).

The results showed that the tendencies of entrepreneurship among military retirees are moderately high level. Factors such as pension income, education level, family background in business and business experience before leaving the Malaysian Armed Forces (ATM) as an independent variable in determining entrepreneurial intention. Of the four factors, all of these factors have been identified as the trigger influence entrepreneurial tendencies among respondents.

The level of entrepreneurship in higher average level is greatly influenced of pension income by available are insufficient to meet the high family expenses within the Klang Valley.

PENGHARGAAN

Dengan nama Allah Yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang.

Dikesempatan ini saya panjatkan rasa kesyukuran kepada Allah SWT kerana kehendak dan izinNya kertas projek ini dapat disiapkan.

Saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada Dr. Norashidah Bt Hashim selaku penyelia kertas projek ini atas bimbingan serta dorongan yang diberi sepanjang tempoh penyelidikan ini dijalankan.

Tidak ketinggalan kepada pegawai dan staf di Unit Keusahawanan Jabatan Hal-Ehwal Veteran (JHEV) yang banyak membantu dan memberikan maklumat dalam menyiapkan kertas projek ini.

Kepada keluarga yang banyak membantu dengan memberi dorongan dan inspirasi, terutama sekali ibu, isteri dan anak-anak yang dikasihi dimana sokongan dan pengorbanan yang kalian berikan tidak ternilai harganya.

Saya juga mengambil kesempatan untuk mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada semua yang terlibat yang tidak saya nyatakan disini yang membantu secara tidak langsung dalam menyiapkan kajian dan kertas projek ini.

Wassalam.

KANDUNGAN

Kebenaran Mengguna Kertas Projek	i
Abstrak	ii
Abstract	iii
Penghargaan	iv
Kandungan	v
Senarai Jadual	vi
Senarai Singkatan	vii

1.0 PENDAHULUAN

1.1	Pengenalan	1
1.2	Latarbelakang Kajian	2
1.3	Penyataan masalah	4
1.4	Objektif Kajian	6
1.5	Persoalan Kajian	7
1.6	Kepentingan kajian	8
1.7	Skop Kajian	8
1.8	Batasan Kajian	9

2.0 ULASAN KARYA

2.1	Pengenalan	11
2.2	Definisi Keusahawanan	11
2.3	Ciri-ciri Usahawan	15

2.4	Kecenderungan Keusahawanan	17
2.5	Konsep Usahawan dan Keusahawanan	22
2.6	Kerangka Teori Kajian	28
3.0	METODOLOGI KAJIAN	
3.1	Pengenalan	30
3.2	Reka bentuk Kajian	30
3.3	Instrumen Kajian	30
3.4	Populasi Kajian	31
3.5	Sampel Kajian	31
3.6	Lokasi Kajian	32
3.7	Tatacara Kajian	32
3.8	Keputusan Kajian	32
4.0	DAPATAN KAJIAN	
4.1	Pengenalan	33
4.2	Profil Diri Responden	33
4.3	Tahap Kecenderungan Keusahawanan	36
4.4	Pengujian Persoalan Kajian	38
5.0	PERBINCANGAN, KESIMPULAN DAN CADANGAN	
5.1	Pengenalan	44
5.2	Ringkasan Kajian	44
5.3	Objektif dan Persoalan Kajian	46
5.4	Kesimpulan	50
5.5	Cadangan Kajian	53

5.6	Penutup	57
RUJUKAN		59
APPENDIK		
	Appendik A-Instrumen Kajian	64

JADUAL	SENARAI JADUAL	MUKASURAT
Jadual 1.1	Statistik Pesara ATM (Berpencen dan Tidak Berpencen)	4
Jadual 4.1	Taburan Kekерapan Responden Berdasarkan Profil Demografi	35
Jadual 4.2.1	Interpretasi Tahap Skor Min	38
Jadual 4.2.2	Skor Min Kecenderungan Keusahawanan	38
Jadual 4.4.3	Ujian-t di antara Kecenderungan Keusahawanan dengan latarbelakang keluarga	41
Jadual 4.4.4	Ujian Analisis Varians (Anova) Satu-Hala Pendapatan Pencen Responden	42
Jadual 4.4.5	Ujian Analisis Varians (Anova) Satu-Hala Tahap Pendidikan Responden	43
Jadual 4.17	Ujian-t di antara Kecenderungan keusahawanan dengan Pengalaman Berniaga	44

SENARAI SINGKATAN

ATM	=	Angkatan Tentera Malaysia
IPTA	=	Institut Pengajian Tinggi Awam
JHEV	=	Jabatan Hal-Ehwal Veteran
MARA	=	Majlis Amanah Rakyat
PERNAMA	=	Perwira Niaga Malaysia
PERHEBAT	=	Perbadanan Hal Ehwal Tentera
SME Bank	=	<i>Small and Medium Enterprise Development Bank</i>
UPM	=	Universiti Putra Malaysia

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Pengenalan

Pesara tentera merupakan aset negara sesuai dengan pengalaman dan bakti yang telah dicurahkan selama berkhidmat di dalam Angkatan Tentera Malaysia. Setelah meninggalkan perkhidmatan, pesara tentera akan memulakan kehidupan baru sebagai masyarakat awam dan akan memilih kerjaya baru atau berkecimpung dalam bidang-bidang yang menjadi kecenderungan masing-masing.

Bidang keusahawanan menjadi antara bidang yang menjadi pilihan utama bagi pesara tentera sesuai dengan faktor umur, pengalaman dan semangat untuk berdikari bagi menyara keluarga. Ini sesuai dengan hasrat kerajaan dan Kementerian Pertahanan melalui Jabatan Hal Ehwal Veteran ATM (JHEV), yang merancang inisiatif untuk membantu pesara tentera melalui program-program keusahawan (Bulletin JHEV, 1 Jun 2009).

Usaha-usaha kerajaan untuk membantu pesara tentera dalam bidang keusahawanan diperluaskan lagi bagi membantu bekas tentera yang tidak berpencen. Dengan peruntukan sebanyak RM 50 Juta, Program Pembangunan Usahawanan telah diperkenalkan dan ini membuka peluang kepada lebih kurang 175,000 bekas tentera yang tidak berpencen untuk mengikutinya. Dibantu oleh agensi kerajaan seperti SME Bank dan Majlis Amanah Rakyat (MARA), untuk permulaan proram ini mensasarkan untuk melahirkan seramai

The contents of
the thesis is for
internal user
only

RUJUKAN

Adnan Alias, Ahmad Tajuddin Ariffin, Farok Zakaria, Fauziah Pawan, Jamaluddin Che Sab, Hamat Ghazali et al (1990) *Asas Keusahawanan*, Shah Alam: Pusat Pembangunan Usahawan Malaysia (MEDEC)

Behavior of working class students: Do economics barriers stand in the way? *Journal of European Industrial Training*, 32(7), 492-509.

Buletin Jabatan Hal Ehwal Veteran ATM (2009, Jun 1), *Keusahawan dan Inisiatif Kerajaan*.

Bird, B. & Jelinek, M. (1988). The Operation of Entrepreneurial Intention. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 13(2), 21-29.

Brandstatter, H. (1997). Becoming an entrepreneur – a question of personality Structure? *Journal of Economic Psychology*, 18(2-3), 157–177.

Brenner, O.C., Pringle, C.D. & Greenhaus, J.H. (1991). Perceived fulfillment of organizational employment versus entrepreneurship: Work values and career intentions of business college graduates. *Journal of Small Business Management*, 29(3), 62–74.

- Brockhaus, R.H. (1987). Entrepreneurial folklore. *Journal of Small Business Management*, 25(3), 1–6.
- Brown, R. (1990). Encouraging enterprise: Britain's graduate enterprise program. *Journal of Small Business Management*, 28(4), 71–77.
- Bygrave, W.D. (1997). *The Portable MBA in Entrepreneurship* (2nd ed.). US: John Wiley and Sons, Inc.
- Craint, J.M (1996). The proactive Personalty Scales as A Predictor of Entrepreneurial Intentions, *Journal of Small Business Management*, 34 (3), 42-29.
- Chien, D.J., Liang, T.W. & Soon, C.T. (1996). Entrepreneurship Inclination of Singapore Business Students. *Journal of Enterprising Culture*, 4 (2), 209-223.
- Choo, S. & Wong, M. (2006). Entrepreneurial Intention: Triggers and Barriers to New Venture Creations in Singapore. *Singapore Management Review*, 28 (2), 47-64.
- Coakes, S.J. & Steed, L.G. (2003). *SPSS Analysis without Anguish: Version 11.0 for Windows*. Illinois: John Wiley & Sons.
- Cooper, D.R. & Schindler, P.S. (2007). *Business Research Method*:9th edition. New York: McGraw Hill.
- Davidsson, P. (1995). Determinants of Entrepreneurial Intentions. *Working Paper*

presented at RENT IX Workshop, Piacenza, Italy, November 23-24, 1995.

Douglas, E.J., & Shepherd, D.A. (2002). Self-Employment as a Career Choice: Attitudes, Entrepreneurial Intentions, and Utility Maximization. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 81-90.

Drucker, P.F (1986) Innovation and entrepreneurship, New York: Harper Collins

Fleming, P. (1994). The role of structured interventions in shaping graduate entrepreneurship. *Irish Business and Administrative Research*, 15, 146–157.

Gelderen, M.V., Brand, M., Praag, M.V., Bodewes, W., Poutsma, E., & Gils, A.V. (2008). Explaining entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behavioural. *Career Development International*, 13(6), 538-559.

Greenbank, P. & Hepworth, S. (2008). Improving the career decision-making

Hoh Foo Kong (1996) Entrepreneurial inclination among secondary school teachers of Kuala Muda, Yan Tesis Sarjana Universiti Utara Malaysia

Lankard. B.A. (1991). The vocational education entrepreneurship, ERIC Clearing House On Adult Career and Vocational Education. Digest No.118

Kuratko, D.F & Hornsby, J.S (1997) An examination of owner's goals in sustaining entrepreneurship, *Journal of Small Business Management*. 35(1), 24-35

Naffziger, D.W, Hornby, J.S & Kuratko D.F (1994) A proposed research model of entrepreneurship motivation. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 17(1),49-55
Managing a New Enterprise (3rd ed). Chicago: Irwin. Hisrich, R.D., Peters, M.P &

Shephard D.A. (2008). *Entrepreneurship (International Edition)*. Singapore: The McGraw-Hill Education Asia.

Jackson, T. & Vitberg, A.K. (1987). Career Development, Part 1: Careers and Entrepreneurship. *Personnel*, 64 (2).

Johnson, B.R. (1990). Toward a multidimensional model of entrepreneurship: the case Of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Venturing*, 15, 411-432.

Howell, D. C (1992). *Statistical Methods for Psychology* (3rd Ed). Boston, PWS-Kent

Jain,S. (1993). *Marketing Planning & Strategy*,4th Ed. Cincinnati,Ohio: South-Western Publishing Company

Kirzner, I (1979). Perception, Oppurtunity and Profit: *Studies on Theory of entrepreneurs*. Chicago: The University Of Chicago Press.

Kuratko, D.F. & Hodgetts, R.M. (1992). *Entrepreneurship, a Contemporary Approach*. London: Dryden Press.

Robinson, Peter B. (1991) An attitude approach to the prediction of entrepreneurship . *Entrepreneurship Theory and Practice*, Summer 1991, 15(4), 13-30.

Sekaran, U. 1992. *Research methods for business: A skill-building approach*. 2nd ed. New York: John Wiley & Sons.

Timmons, T.A., Smollen L.E.S. & Dingee A.L.M. (1977). *New venture creation: A guide to Small business development*. Ontario: Richard D. Irwin.

The Star (2012, Februari 2012) Business Training for former Soldiers with no pensions